|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Қысқа мерзімді жоспары** | | | | |
| **Бөлім** | IT Startyp | | | |
| **Педагогтың аты-жөні** | Назарова Эльмира | | | |
| **Күні** |  | | | |
| **Сынып 11** | Қатысушылар саны |  | Қатыспағандар саны |  |
| **Сабақтың тақырыбы:** | Жобаны алға жылжыту | | | |
| **Оқубағдарламасынасәйкесоқытумақсаттары** | 11.5.3.3 - өнімді нарықта алға жылжыту және сату жолдарын сипаттау | | | |
| **Сабақтың мақсаты:** | **Барлық оқушылар:** | | | |
| «Стартап» ұғымын біледі; | | | |
| **Көптеген оқушылар:** | | | |
| Стартапқа мысалдар келтіреді. | | | |
|  | | | |
|  | | | |

**Сабақтың барысы:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сабақтың кезені/ уақыт** | **Педагогтың әрекеті** | **Оқушының әрекеті** | **Бағалау** | **Ресурстар** |
| **Сабақтың басы** | 1.Оқушылармен амандасу.  2.Сабақтың тақырыбы мен мақсаттарымен таныстыру.  3.Үй тапсырмасын тексеру.  Оқушылар дәптерлерді өзара ауыстырады, үй тапсырмасын тексереді.  ҚБ: жұлдыз / 2 балл/ | 1.Мұғаліммен амандасады.  2.Сабақтың тақырыбын дәптерге жазады.  3.Сабақтың мақсаттарымен танысады.  4.Дәптерлерін өзара ауыстырады, үй тапсырмасын тексереді.  5.Бағалайды. | Жұлдыз  2 балл | Жұмыс дәптері |
| **Сабақтың ортасы** | Жаңа материалды меңгеру  «Аналитикалық жұмыс» әдісі  Мұғалім сыныпты топтарға бөледі. Әрбір топ ақпарат көздерін (оқулық, интернет) қолданып,  теориялық материалды зерттейді. Жұмыс нәтижесі "Т-диаграмма" түріндегі графикалық  органайзер болады.  Білу және түсіну  1. Стартаптың негізгі кезеңдерін атаңдар.  2. Стартаптың алға жылжуы неге маңызды кезең деп ойлайсыңдар?  3. Стартапты алға жылжытудың негізгі тәсілдерін атаңдар.  Қолдану  1. Стартаппен жұмыс жасау алдында неліктен нарық жағдайын талдау керек? Түсіндір.  2. Google-де ықтимал тұтынушылар Стартаптың идеясын анықтай алу үшін, нарықты талдау  формасын құр.  Жұптық жұмыс.  №1 тапсырма: Жоба басталатын алғашқы қадамдарды таңда.  Өнімді нарыққа шығару  Ықтимал тұтынушыны анықтау  Жоба үшін нарықты құру  Компанияның миссиясын анықтау  Жарнамалық компанияның жоспарын жасау  Жобаны қандай жолмен алға жылжыту керек екенін анықтау.  №2 тапсырма: Стартапты алға жылжыту тәсілі мен оның мәнін сәйкестендір.  Тәсіл Мәні  Email-маркетинг Тұтынушыларды қызықтыратын тақырыпта  пост жариялау және әлеуметтік желілерде  сілтемелер орналастыру.  Жарияланымдар Оқу хаттарын, ақпараттық бюллетеньдерді  тарату.  Блог және әлеуметтік  желілер  Мақсатты аудитория үшін платформаларды  пайдалану, бейнероликтер мен материалдарды  оқыту.  Жоғарғы деңгейдегі дағдыларын дамыту  1. Егер өнім қолданыстағы нарыққа шығатын болса немесе нарық әлі қалыптаспаған болса,  Стартаптың алға жылжуы арасындағы айырмашылық қандай?  2. Деңгейлік тапсырмаларды орында.  А деңгейі. Стартапты жылжытудың мүмкіндіктерін бағалап, кестені толтыр.  Стартапты жылжыту тәсілі Артықшылықтары Кемшіліктері  В деңгейі. Жас стартаперге арналған «Стартаптың алға жылжуы – табыс кепілі» деген жадынама  жаса.  С деңгейі. Стартапты алға жылжытуға арналған тегін платформа табыңдар және олардың күшті  және әлсіз тұстарын бағала (пікірлер мен іске асырылған стартаптарды талда). | Мұғалімді тыңдайды  1-тапсырманы орындайды  2- тапсырманы орындайды |  | Презентация |
| **Сабақтың соңы** | 1.Оқушыларға өзін-өзі бағалауды ұйымдастырады.  2.Кері байланыс: «Смайлик»  барлығын түсіндім  менде сұрақтар қалды | Өзін-өзі бағалау. |  | Плакат /слайд/ |
| **Үй тапсырмасы** | "Менің стартабым" блогын құр. Блогтарыңа қызықты мақалалар тап.  2. Сұрақ-жауап сайттарын тауып, әлеуетті сатып алушылардың ықтимал сұрақтарын және  оларға берген өз жауаптарыңды жасап, имитация |  |  |  |